

MÁSTER
EN
DIRECCIÓN
BANCARIA



instituto
universitario
de posgrado

Universidad de Alicante
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Carlos III de Madrid
Santillana Formación

CARACTERÍSTICAS

Titulación

Máster en Dirección Bancaria.
Título emitido conjuntamente por la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid.

Dirigido a

- Empleados y profesionales de la banca, las cajas de ahorro o las sociedades de inversión colectiva.
- Licenciados que deseen reorientar su carrera profesional al sector bancario.

Objetivos

El Máster en Dirección Bancaria del IUP ofrece un programa *on-line*, flexible y permanentemente actualizado, orientado a la práctica de las necesidades financieras y las técnicas de gestión más actuales para las entidades de ahorro e inversión colectiva.

Al completar el programa del curso, los participantes habrán tenido la oportunidad de adquirir y familiarizarse con los conceptos teóricos, conocimientos prácticos y habilidades de gestión, que les situarán en condiciones adecuadas para tomar las decisiones financieras idóneas en cada situación empresarial, participar activamente en la gestión de las entidades de crédito, relacionar la gestión con la evolución del entorno económico y financiero y la estrategia bancaria, así como analizar y diseñar la política comercial más adecuada de las instituciones de crédito.

Metodología

Antes de comenzar el programa académico, el alumno realizará un curso de toma de contacto con el campus virtual, que le permitirá familiarizarse con la forma de trabajo en ese entorno y facilitarle el uso de las distintas herramientas de colaboración y comunicación.

El máster se desarrolla en un entorno virtual donde el alumno resuelve los casos prácticos que se le plantean, interactuando

con sus compañeros a través de los foros y el correo web y consultando cualquier duda a los profesores.

Asimismo, el programa integra gradualmente los documentos y herramientas necesarios para cada tarea, con el fin de facilitar al alumno la resolución de los casos.

El aprendizaje es progresivo y la evaluación continua: se realiza al final de cada ciclo de trabajo por el profesor, quien tendrá en cuenta no sólo el trabajo individual de cada alumno, sino también su participación en las actividades de grupo y en los foros convocados.

Evaluación

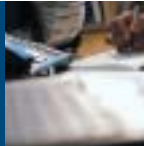
La calificación final se obtiene a partir de:

- La realización de los ejercicios planteados en cada módulo.
- La participación en los foros de debate y las simulaciones empresariales.
- El examen final presencial.

Duración

La impartición del máster se realiza a lo largo de un curso académico, con un total de 550 horas lectivas equivalentes a 55 créditos.





MÁSTER EN DIRECCIÓN BANCARIA

El negocio bancario vive un proceso de transformación continua. Los cambios en la coyuntura económica, fusiones entre entidades, cambios legales o fiscales y la introducción constante de nuevos productos financieros son algunos de los factores que marcan esta evolución. Para las personas que ejercen su actividad profesional en el sector financiero en general y bancario en particular, una preparación especializada, desarrollada de forma práctica y actual en un ambiente tecnológico avanzado, constituye un elemento fundamental para responder a las nuevas exigencias que esta práctica profesional requiere.

Las instituciones financieras, como la banca, las cajas de ahorro o las entidades de inversión colectiva, necesitan profesionales cualificados y actualizados, tanto en el área de las finanzas personales y empresariales, como en la gestión de personas y recursos, para poder competir en un entorno cada vez más complejo y globalizado. Estos profesionales, igualmente, requieren una formación permanente que incluye tanto la adquisición de nuevos conocimientos financieros, como de habilidades directivas, que además se encuentran en constante evolución.

El programa del Máster en Dirección Bancaria asegura un conocimiento adecuado de las características y del funcionamiento de los productos e instituciones que integran los sistemas y mercados financieros, tanto en lo referente a la oferta clásica, como a la amplia gama de nuevos instrumentos, servicios, derivados financieros y productos estructurados. Las innovaciones tecnológicas en los instrumentos y mercados financieros y la globalización de la economía hacen imprescindible la formación continua de los profesionales de este sector.

El programa del
Máster en Dirección
Bancaria asegura un
conocimiento adecuado
de las características
y del funcionamiento
de los productos
e instituciones que
integran los sistemas
y mercados financieros



PROGRAMA

■ Introducción a las matemáticas financieras, a la contabilidad y al programa estadístico Statgraphics

- Matemáticas financieras.
- Contabilidad básica.
- Introducción a las herramientas estadísticas (Statgraphics).

■ Análisis de datos

- Datos de una variable (I): representaciones gráficas.
- Datos de una variable (II): descripción numérica.
- Datos de dos variables (I): distribución conjunta y covarianza.
- Probabilidad.
- Variables aleatorias.
- Modelo de regresión simple.
- Regresión múltiple.
- Multicolinealidad.
- Variables cualitativas.
- Análisis de series temporales.

■ Economía financiera

- Introducción a las finanzas y mercados financieros.
- Valoración de inversiones.
- Valoración de acciones y obligaciones.
- Evaluación de proyectos de inversión.
- Eficiencia de los mercados financieros.
- Rentabilidad y riesgo de las inversiones.
- Teoría de carteras.
- Teoría de los mercados de capitales.
- Valoración de opciones.
- Financiación y coste de capital.

■ Mercados financieros

- Introducción a los mercados financieros.
- Tipos de mercados.
- Mercados de renta variable.
- Inversión institucional.
- Mercados de renta fija privada.
- Renta fija privada.
- Instrumentos derivados.
- Mercados de derivados.
- Índices bursátiles.
- Liquidez de los activos.

■ Finanzas empresariales

- Panorámica de la financiación empresarial.

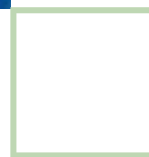
- La elección óptima de la estructura de capital.
- La financiación con fondos propios.
- La financiación con deuda.
- El coste del capital.
- Conflictos de intereses y estructura de capital.
- Los efectos de la información asimétrica.
- Política de dividendos.
- Fusiones y adquisiciones.
- Diferencias internacionales en la financiación empresarial.

■ Instituciones financieras

- Marco regulador de los sistemas financieros.
- Análisis del negocio bancario a través de los balances.
- Análisis de la rentabilidad bancaria.
- Necesidad de la regulación bancaria.
- Regulación del riesgo de crédito (Basilea II).
- Las medidas de rentabilidad en la banca.
- El riesgo de tipos de interés: indicadores y sistemas de medición.
- Las nuevas tecnologías y su impacto en el negocio bancario.
- Eficacia y tamaño: economías de escala y de alcance.
- Proceso de consolidación del sector financiero: hacia un nuevo mapa bancario.

■ Renta fija y derivados

- Activos y mercados de renta fija
- Aspectos financieros de los títulos de renta fija.
- Riesgo de insolvencia: rating y agencias de calificación crediticia.
- Medida del riesgo y rendimiento de títulos de renta fija.
- Gestión de carteras de renta fija.
- Introducción a los derivados.
- Los futuros.
- Las opciones.
- Valoración de opciones.
- Derivados sobre tipos de interés y mercancías.



■ Contabilidad y análisis de entidades financieras

- Aplicación de las NIC a las entidades de crédito.
- Estados financieros de las entidades de crédito.
- Contabilización de instrumentos financieros.
- Análisis de los estados financieros. Ratios principales.
- El cuadro de mando integral (Balance Scorecard).

■ Funciones y competencias directivas

- Tareas de dirección.
- Estilos de dirección.
- Formas de trabajo en equipo.
- Dirección por objetivos.
- Dirección de entidades financieras.

■ Planificación estratégica

- Análisis del entorno.
- Análisis interno y estrategia competitiva.
- Las estrategias corporativas.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- La estrategia de cooperación entre empresas.

■ Recursos humanos

- Dirección estratégica de recursos humanos.
- Selección y reclutamiento.
- Formación y plan de carrera.
- Gestión de la retribución.
- Gestión internacional de recursos humanos. Evaluación de la política de recursos humanos.

■ Marketing y comercialización bancaria

- El plan de marketing.
- Desarrollos comerciales estratégicos.
- Planificación de la campaña de ventas.
- Marketing relacional.
- Investigación del mercado de la oficina.

■ Productos bancarios

- Productos de activo I. Préstamos y créditos comerciales y de consumo. Avales.

- Productos de activo II. Préstamos con garantía real (hipotecas).
- Factoring, leasing y otros servicios de financiación.
- Productos de pasivo: depósitos a la vista, a plazo, IPF, repos.
- Operaciones de comercio exterior: divisas, swaps de divisas.
- Medios de pago: tarjetas de crédito y débito, transferencias.
- Productos de inversión: fondos de inversión, pensiones y garantizados.
- Seguros de vida y productos de ahorro.

- Intermediación: bolsa, broker *on-line*.
- Nuevos productos bancarios.

■ Gestión de riesgos financieros

- La gestión del riesgo.
- Prácticas de gestión del riesgo.
- Las griegas.
- Valor en riesgo.
- Análisis del riesgo de crédito.

■ Fiscalidad y contratación bancaria

- Introducción al sistema fiscal español.
- IRPF (I). Rendimientos, ganancias y pérdidas patrimoniales.

- IRPF (II). Cálculo del impuesto.
- Impuesto sobre el Patrimonio.
- Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido.
- Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
- Fiscalidad internacional.
- Planificación fiscal.
- Productos y servicios bancarios.

EQUIPO ACADÉMICO

DIRECTOR DEL MÁSTER

David Camino

- Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Director del Máster de Análisis Financiero presencial de la Universidad Carlos III de Madrid.
- MPA por la Universidad de Harvard.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Miguel Artola. Director del área de renta variable del Departamento de Mercado de Capitales de Bankinter S.A.

Alejandro Balbás. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Enrique Benito. Profesor ayudante de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Óscar Bravo. Director de la Oficina Principal del Banco Simeón.

Elizabeth Cabrera. Profesora titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid.

Clara Cardone-Riportella. Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid, y Directora del MBA del IUP.

Andrés García. Subdirector general del Grupo Santander en situación especial y consultor en proyectos de empresas.

Antonio García. Economista de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

David Gil. Coordinador de Programas de Intercambio de la Universidad Carlos III de Madrid.

Javier Gil. Profesor visitante de Economía Financiera de la Universidad Carlos III de Madrid.

María Gutiérrez. Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Yolanda Huerga. Generalista de Recursos Humanos Citibank España, S.A.

Juan Lara. Profesor asociado de la Universidad de Granada.

Miguel Ángel López. Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.

Marta Macías Dorissa. Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

José Francisco Molina. Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Raquel Ortega. Profesora asociada de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza.

Diego Quer. Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Javier Quijada. Profesor asociado del Departamento de Estadística y Econometría de la Universidad Carlos III de Madrid.

Salvador Rayo. Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada.

Javier Rivas. Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid, y consultor de empresas.

Rosa Rodríguez. Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Juan Romo. Catedrático de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Carlos III de Madrid.

Vicente Sabater. Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Jesús Saurina. Economista jefe del Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de España.

Altina Sebastián. Profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid, y consultora bancaria y de empresas.

Mikel Tapia. Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Aurora Torrente. Profesora ayudante de Escuela Universitaria de la Universidad Carlos III de Madrid.

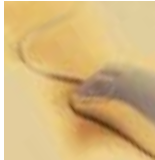
Josep Tribó. Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Marco Trombetta. Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Alberto Vaquero. Profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo.

José M.ª Veciana. Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona y Director del European Doctoral Programme in Entrepreneurship and Small Business Management.

Teresa Villagarcía. Profesora titular de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Carlos III de Madrid.



CÓMO FUNCIONA UN MÁSTER ON-LINE

Sistema de enseñanza innovador

La metodología de formación *on-line* del IUP se basa en un modelo activo, participativo y colaborativo. Los contenidos se articulan en escenarios basados en situaciones reales o hipotéticas, con problemas prácticos de la vida profesional, ante los que el alumno debe aplicar estrategias y tomar decisiones. Las estrategias van acompañadas de materiales teóricos seleccionados por su calidad y de comentarios de expertos en la materia. El objetivo es dotar a los alumnos de conocimientos profesionales, pero también de habilidades y destrezas que los capaciten para un mejor desempeño profesional.

Servicio integral al alumno

La impartición es asíncrona, no requiere la fijación de horarios, aunque sí de calendario, debido a la estructura modular y secuencial de los contenidos y a la limitación de la duración del máster.

Es importante el apoyo permanente de los profesores, expertos que resuelven dudas, corrigen las actividades y orientan el aprendizaje. También hay recursos de apoyo: biblioteca virtual, enlaces, plantillas, modelos, glosarios, vídeos y audios.



Dinamismo tecnológico

La formación a través de Internet supone un giro de 180° respecto a la tradicional, e incluso respecto a la formación a distancia, basada en los manuales, las fotocopias y el teléfono. El tiempo y el espacio ya no son las variables más importantes en el aprendizaje. El peso recae en los factores como el apoyo constante al alumno o la interactividad de los contenidos, dos de sus principales características, que permiten hablar no de una formación a distancia, sino de una formación que elimina distancias.

Flexibilidad para comunicarse

En el medio virtual, la comunicación es más próxima y personalizada. El alumno se siente persona, no un número. No se forman colas delante del departamento en reducidas franjas horarias, ni tampoco hay que levantar la mano entre decenas de personas para aclarar una duda. El profesor está a disposición permanente del alumno, que se siente libre de preguntar y de compartir sus experiencias con el resto de sus compañeros.

Exigencia formativa

El contenido formativo es más dinámico, en tres sentidos: dinamismo audiovisual, lo que significa ver y oír opiniones y procesos a los que no se accede desde el aula; interactividad, o capacidad de poner en práctica de forma inmediata lo que estamos aprendiendo; y actualidad de los contenidos, es decir, la posibilidad de incorporar los contenidos más novedosos, sin necesidad de que salgan al mercado como publicación.

OBJETIVOS DEL IUP

El Instituto Universitario de Posgrado (IUP) es una escuela de negocios promovida por tres universidades públicas de prestigio: la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid, y por Santillana Formación, empresa del Grupo Santillana especializada en la formación de adultos a través de Internet.

La existencia de una empresa formada por tres universidades públicas y un grupo privado de educación y comunicación es una iniciativa sin precedentes en España, necesaria para dar una respuesta eficaz y ágil a los cambios que las nuevas tecnologías están introduciendo en la sociedad y, muy especialmente, en el mundo de la empresa y en el de la formación.

La proyección del IUP es la de una institución universitaria de alto prestigio académico en el mundo de habla castellana, con una clara orientación latinoamericana, capaz de ofrecer una respuesta global en materia de posgrado a las demandas de la sociedad, las empresas y los profesionales.

Como institución universitaria de alta calidad, el IUP se distingue por la máxima prioridad que concede a la exigencia académica, el rigor científico de los contenidos y su dimensión práctica, la adecuación metodológica, la actualización, la calidad docente y la participación de profesionales de empresas y organizaciones del sector correspondiente.

Es una iniciativa necesaria
para dar una respuesta eficaz
y ágil a los cambios que
las nuevas tecnologías
están produciendo
en la sociedad y, muy
especialmente, en el mundo
de la empresa y en el
de la formación



**Sedes del IUP
en EL MUNDO**

ARGENTINA

Leandro N, Alem 720
C.P. 1001AAP
BUENOS AIRES
Teléfono: +5411 4119 50 00 /
+5411 0800 122 62 37
Fax: +5411 4119-5000

COLOMBIA

Calle 73, n.º 7-71 Piso 8 Torre B
SANTA FE DE BOGOTÁ
Teléfono: +571 639 60 00 ext. 1112 /
+01 8000 116 237
Fax: +571 623 17 51

COSTA RICA

La Uruca, 200 m. oeste del edificio
de Aviación Civil n.º 78, 1150
SAN JOSÉ DE COSTA RICA
Teléfono: +0800 507 1485

CHILE

Dr. Aníbal Ariztia 1444-Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Teléfono: +562 348 30 74 / 384 30 79
Fax: +562 384 30 20

ECUADOR

Avda. Eloy Alfaro, 2277, y 6 de diciembre
QUITO
Teléfono: +593 244 66 56 / 244 52 58
Fax: +593 266 39 42

EL SALVADOR

c/ Siemens, 48
Zona Industrial Santa Elena
Antiguo Custatlan
LA LIBERTAD
Teléfono: +503 2505 89 20 /
2278 51 18 / 2278 51 55
Fax: +503 2278 60 66

GUATEMALA

7.ª Avda. 11-11 Zona 9
GUATEMALA, C.A.
Teléfono: +502 242 94 331 / 332
Fax: +502 242 943 43

HONDURAS

Col. Lomas de Tepeyac – Boulevard
Juan Pablo II n.º 1626
TEGUCIGALPA
Teléfono / Fax: +504 239 27 53 / 265 50 19

MÉXICO

Avda. Universidad, 767
Colonia del Valle, 03100
MÉXICO D.F.
Teléfono: +525 55 420 75 30 / 01 800 0000 487
Fax: +525 55 604 23 04

NICARAGUA

+1 800 14 85

PANAMÁ

Urbanización Industrial La Locería
Avda. Juan Pablo II, 15
CIUDAD DE PANAMÁ
Teléfono: +507 260 09 45 / +800 14 85
Fax: +507 260 13 97

PARAGUAY

Venezuela, 276, entre Mariscal López y España
ASUNCIÓN
Teléfono / Fax: +595 21 202 942 /
213 294 / 214 983

PERÚ

Avda. Primavera 2160 - Surco, 33
LJMA
Teléfono: +511 313 40 00 / +511 0800 1 6237
Fax +511 313 40 01

URUGUAY

Constitución 1889, 11800
MONTEVIDEO
Teléfono: +5982 402 73 42 / 41 / 72 71
Fax: +5982 401 51 86

VENEZUELA

Avda. Rómulo Gallegos - Sector Montecristo
Edificio Zulia Piso 1
Boleíta Norte, 1071
CARACAS
Teléfono: +58 212 235 30 33
Fax: +58 212 239 10 51